

THE QUICKIE

EP

Test-Quickies.

Schnell. Gut. Echt.



Die Herausforderung.

Schnell. Gut. Echt.

Assoziationen // spontaner sexueller Verkehr / schnelle
Nummer schieben / gut, weil kurzes Vorspiel / nicht gekauft

Mach mal schnell

Aber mit guten Ergebnissen

Und mit echten Nutzern

Mit ein bisschen **Engagement** geht das an einem Tag.

Wir zeigen Euch, wie es funktionieren kann und worauf
man achten muss...



Die Locationauswahl.

Wo geht's denn eigentlich quick?

Assoziationen // Diskothek / Restaurant / Kneipe / Ikea /
Zumba-Kurs / Hund vom Nachbarn ausleihen

Im Labor?

Im natürlichen Umfeld?

Mit der Crowd!

Jede Menge Auswahl, aber nicht alle „Locations“ eignen sich für eine schnelle Test-Session.

Mithilfe der Crowd ist man in der Regel am Schnellsten, da man nicht teilnehmend beobachtet und dadurch viel Zeit spart...



Das Beuteschema.

Wer kommt alles in Frage?

Assoziationen // Alter / Kleidung / Frisur / Haarfarbe /
90 - 60 - 90 / gebräunt

Erfahrung mit IT

Aufgabenerfahrung

Alter (<> 50 Jahre)

Nur wenn ein Tester diese Voraussetzungen erfüllt,
kommt er für einen Nutzungstest in Frage.

Nur ein Nutzer kann Euch wertvolle Informationen zum
Nutzungsverhalten liefern...



Das Styling.

Wie hole ich am meisten raus?

Assoziationen // Extensions / Volumen / Puder / Makeup /
Wimpernverlängerung / Rasur / 3-Tage-Bart

Nutzungskontext

Nutzungstest

Experten-Evaluation

Geschickt kombinieren ist am Besten, da wir „nur“ nicht
teilnehmend beobachten.

Damit vereint Ihr explizite Äußerungen zur Steigerung der
Zufriedenstellung und implizites Wissen zur Vermeidung von
Unzufriedenheit...



Die Ansprache.

Teilnehmend ist es einfacher.

Assoziationen // Plumpe Anmache / direkt / charmant /
witzig / schüchtern

Offen vs. geschlossen

Subjektiv vs. objektiv

Produktbezug vs. -vergleich

Ohne teilnehmende Beobachtung müssen wir einfach mehr tun.

Wichtig ist, die Aufgabenstellungen zu variieren. So kommt Abwechslung rein und der Nutzer wird motiviert...



Das verkürzte Vorspiel.

Die Pre-Session Fragen.

Assoziationen // einstimmen / Vorlieben / Lieblingsstellungen /
übereinander herfallen

Umfeld & Nutzungssituationen

Arbeitsmittel

Typische Aufgaben

Nicht mit der Tür ins Haus fallen. Zur Einstimmung ruhig
den Nutzungskontext erschließen.

So können wertvolle Informationen gewonnen werden, die
vielleicht noch gar nicht bekannt sind...



Der Akt.

So sieht es dann aus (FSK 18).

Assoziationen // Höhepunkt / sich abrackern / Engagement zeigen / Super Bowl

Info: Hier war ein Video eingebettet, das aufgrund der Dateigröße entfernt wurde

Und nicht die Experten-Evaluation vergessen. Da wir am Test nicht teilnehmend beobachten, sollte das implizite Wissen nicht fehlen...



Der Rausschmiss.

Was erzählen wir wem?

Assoziationen // keine Einzelheiten / in welchen Stellungen /
was war gut / was ausbaufähig

Management Summary

Vorgehensweise / Methoden

Befunde (negativ / positiv)

Empfehlungen

Was wir preisgeben, ist oft sehr unterschiedlich.

Wenn das in dieser Form geschieht, wird der Test-Quickie
bestimmt gut ankommen!